

**МАРКЕТИНГ**

* Маркетинг и его назначение в компании.
* Бюджет(ирование) на маркетинг (маркетинг без бюджета)
* Нейминг (название для компании), логотип, слоган(девиз), фирменные цвета.
* Создание и позиционирование бренда. Объяснение названия и идеи
* Разработка Уникального Торгового Предложения (УТП) компании
* Защита ТЗ (ТМ)
* Иерархия в ОМиР (начальник, зам, менеджер, дизайнер)
* Организация и планирование работы ОМиР (техоснащение планы, совещания, планерки).
* SWOT анализ конкурентов и продукта компании
* Определение маркетинговых инструментов продвижения компании и продукта
* Архивирование данных дизайна
* Регламент согласования маркетинговых инициатив
* Взаимодействие ОМиР с другими отделами компании
* Согласование дизайна в ОМиР (регламент)
* Решение и купирование ситуаций в творческом коллективе компании (практические рекомендации)
* Тайный клиент
* Портфолио